confer

Programme de formation

Gérer la communication d'une entreprise via les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux tiennent une place non négligeable dans nos quotidiens. Professionnellement, ils constituent une vitrine indispensable aux lieux culturels et participent de leur notoriété et crédibilité. Leur utilisation doit être pensée en synergie avec toutes les autres actions marketing et de communication mises en place pour promouvoir votre structure et ses événements.
Les réseaux sociaux viennent ainsi renforcer la réputation et la popularité de votre établissement.
L'objectif de cette formation est de vous permettre de gérer la communication de votre structure via les réseaux sociaux.

Durée totale de la formation : 30 heures
Modalité et organisation :
- 3 journées (21 heures) en présentiel
- 3 modules (9 heures) en distanciel

Dates et horaires
15, 16 et 17 octobre 2025 :
9h30 - 17h30 en présentiel

24 octobre, 7 et 12 novembre 2025 :
9h30 - 12h30 en distanciel

Lieu
- Locaux de CONFER : 16 rue des Terres Neuves - 33130 Bègles
- Distanciel : via un lien zoom envoyé en amont de la formation

Tarifs
- **Demandeur·se d'emploi / intermittent·e :** 1200 € TTC
- **Particulier avec un financement CPF :** 1250 € TTC
- **Salarié·e :** 1500 € TTC. Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

PUBLIC

Salariée·s, demandeurs.euses d'emploi, Porteurs·euses de projet, responsables communication, community managers

PRÉ-REQUIS

- Maitriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non

CONTENUS

- Panorama des réseaux sociaux
- Création de contenus
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux
- Compréhension des algorithmes
- Gestion de l'outil Meta Business Suite
- Outils de suivi

OBJECTIFS

- Distinguer les principaux réseaux sociaux
- Cerner les fondamentaux des réseaux sociaux
- Créer du contenu sur les réseaux sociaux
- Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux
- Mesurer ses performances
- Développer la publicité sur les réseaux sociaux
- Améliorer ses performances

Contact
Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Télephone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

SCIC SAS à capital variable
RCS 827 595 836 Bordeaux
Siren 827 595 836 • APE 8559A

confer

Programme de formation

Gérer la communication d'une entreprise via les réseaux sociaux

PROGRAMME

21 HEURES - 3 JOURNÉES EN PRÉSENTIEL

PARTIE 01

1. DISTINGUER LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Réaliser un panorama des réseaux sociaux
- Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok

Définir les besoins en communication sur les réseaux sociaux de sa structure
- Etat des lieux : Quelles sont vos ressources humaines et matérielles ?
- Définition de ses objectifs, cibles et audiences : *Atelier pratique*

Choisir les réseaux sociaux pertinents pour sa structure

Créer de pages et/ou comptes: *Atelier pratique*

2. CERNER LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

Gérer l'impact de ses réseaux sociaux
- Chiffres France et Monde
- Usages des RS en France

Comprendre le fonctionnement des algorithmes
- Définition générale
- Présentation des algorithmes de Facebook, Instagram, LinkedIn et Tik Tok

Travailler avec les algorithmes
- Les «*Do* et les *Don't* »

3. CRÉER DU CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Définir la charte graphique
- Identifier ses besoins
- Créer des visuels avec Canva

Définir la ligne éditoriale
- Créer son plan de communication
- Développer un « ton » sur les réseaux sociaux

Générer de l'attractivité
- Créer du contenu engageant
- Choisir des formats en fonction des RS

Engager et fidéliser sa communauté
- Amener vos communautés à interagir, à réaliser une action

4. OPTIMISER L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Analyser ses publications - *Cas pratique*

Gérer l'outil professionnel Meta business suite

Contact
Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Télephone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

SCIC SAS à capital variable
RCS 827 595 836 Bordeaux
Siren 827 595 836 • APE 8559A

confer

Programme de formation

Gérer la communication d'une entreprise via les réseaux sociaux

PROGRAMME

9 HEURES - 3 MODULES DE 3 HEURES EN DISTANCIEL

PARTIE 02

1. MESURER SES PERFORMANCES (3 HEURES)

- Les outils d'analyse
- Lire ses statistiques : quels indicateurs clés à suivre
- Mise en place d'un reporting régulier
- Ajustements de stratégies : *Cas pratique*

2. DÉVELOPPER LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (3 HEURES)

- Les fondamentaux de la publicité sur les réseaux sociaux
- Présentation des régies publicitaires

3. AMELIORER SES PERFORMANCES (3 HEURES)

- Tendances actuelles et à venir
- Recos de comptes / pages à suivre pour inspiration
- Recos de sites professionnels à suivre pour faire de la veille sur le fonctionnement des RS, sur les nouveautés, évolution des algorithmes…
- Le référencement naturel

QUELQUES DÉFINITIONS

SME = SEO + SEA+ SMO

- SEO = Search Engine Optimization (référencement naturel)
- SEA = Search Engine Advertising (référencement payant)
- SMO = Social Media Optimization
- SME = Search Engine Marketing

Formatrice
Sarah Ripoche, consultante et formatrice spécialisée en social management.

Modalités d'évaluation
Mises en situation et étude de cas

Modalité d'examen pour les personnes mobilisant leur CPF :
Quelques semaines après la fin de votre formation, vous recevrez une convocation par mail vous offrant plusieurs options de date pour passer votre examen.
Celui-ci se déroule à distance via une visioconférence, vous disposerez de 30 minutes pour partager votre écran et exposer vos réseaux sociaux, permettant ainsi à un jury de deux personnes d'évaluer vos compétences requises.

Cette formation vous prépare à la certification «**Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux**» : Titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240 par ALLOKOM ; valable jusqu'au 25/01/2026.

Contact
Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Télephone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

SCIC SAS à capital variable
RCS 827 595 836 Bordeaux
Siren 827 595 836 • APE 8559A