

Parcours de formation des médiateur·rice·s cinéma

Depuis 2017, la Région Nouvelle-Aquitaine et le CNC agissent conjointement pour permettre à des salles indépendantes ou des réseaux de salles de la région d'employer des médiateurs·rices.

Ces professionnels·les réparti·e·s sur le territoire néo-aquitain contribuent à enrichir et renouveler l'exploitation cinématographique, à dynamiser la fréquentation des salles et à décroquer les publics grâce à diverses actions de médiation.

Afin de leur permettre de continuer à développer leurs compétences et de répondre au mieux aux besoins de terrain, CINA et CONFER ont pensé un nouveau parcours de formation modulaire d'une durée de 10 jours.

Ce parcours aborde les différents modules à travers le prisme des réalités professionnelles des médiateurs·rices cinéma. En effet, les pédagogies interactives proposées mettent l'accent sur les études de cas, les mises en situation et le partage d'expériences entre pairs pour traiter des sujets liés à la connaissance de la filière, du métier, du pilotage de projet, des techniques de médiation ou de l'utilisation des réseaux sociaux.

Les formateurs·rices, professionnel·le·s aguerris·e·s du secteur, apporteront méthodologie, outils et éclaireront les contenus de leurs témoignages et expériences.

LIEU

Locaux de CONFER
16, Rue de Terres Neuves - 33130 Bègles

TARIF

Prix du parcours : 3500€ TTC
Prix pour 1 module : 700 € TTC.
Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référénte handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

LES FORMATEURS·RICES p.2

MODULE 1 p.5

**Mieux comprendre la filière
Cinéma pour une inscription
plus durable sur son territoire**

MODULE 2 p.9

**Se repérer dans sa fonction de
médiateur·rice cinéma**

MODULE 3 p.11

**Piloter son projet de
médiation cinéma**

MODULE 4 p.14

**Développer de nouvelles
techniques de médiation**

MODULE 5 p.16

**Développer sa
communication sur les
réseaux sociaux**

Les formateurs·rices

MODULE 1 MIEUX COMPRENDRE LA FILIÈRE CINÉMA POUR UNE INSCRIPTION PLUS DURABLE SUR SON TERRITOIRE

Emmanuel BARON



Après une reconversion professionnelle en 2002 et plusieurs expériences dans l'exploitation, Emmanuel a intégré l'entente de programmation Véo (à l'époque Sagec) en 2005. D'abord programmateur pour la région cinématographique de Lyon, il a progressivement pris la direction opérationnelle de l'entente nationale tout en continuant son métier de programmateur. Véo programmation est aujourd'hui une équipe de 13 personnes qui programment, assurent le suivi technique (livraison DCP & KDM) et financier (facturation des locations de films) de 260 cinémas indépendants (400 écrans) de la petite, moyenne et grande exploitation. Le réseau Véo a totalisé 7,2 Millions d'entrées en 2023, soit près de 4% des entrées France. Parallèlement, il a co-fondé en 2006 la société Féliciné sarl qui exploite en DSP 11 cinémas (22 écrans) en région lyonnaise. Engagé bénévolement dans plusieurs structures professionnelles représentatives : FNCF via le Syndicat Lyonnais des Exploitants de Cinéma (Commission de branche petite exploitation 2015-2022), ADRC (administrateur représentant le collège programmateur 2018-2022), AFCAE (au CA depuis 2014, actuellement secrétaire, responsable du groupe Actions Promotion de 2015 à 2020).

MODULE 1 MIEUX COMPRENDRE LA FILIÈRE CINÉMA POUR UNE INSCRIPTION PLUS DURABLE SUR SON TERRITOIRE

Marieke DOREMUS



Marieke Doremus, ingénieure culturelle, formatrice, responsable de structure. Ses 22 ans d'expériences dans le milieu associatif et dans les collectivités locales, en direction de lieux, de projets et d'équipes lui ont permis d'accompagner les questionnements des acteurs·rices culturel·le·s et artistiques, tant dans leurs enjeux, leurs contenus que dans leurs fonctionnements, dans un souci permanent d'intelligence collective et de coopération.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

Les formateurs·rices

MODULE 2 SE REPÉRER DANS SA FONCTION DE MÉDIATEUR·RICE CINÉMA

Nathalie REDANT



Passionnée par les arts et le théâtre, Nathalie commence son parcours professionnel dans le spectacle après un diplôme d'école de commerce et de gestion obtenu en 1994 à Bordeaux. Après des expériences dans des Théâtres labellisés, elle choisit de travailler pendant 20 ans dans des compagnies indépendantes comme directrice de production et co-directrice. Elle s'investit en particulier, auprès des artistes franco-brésiliens Artur Ribeiro et André Curti et est co-créatrice de la compagnie Dos à deux en 1998. En prolongement, elle affirme une orientation internationale à ses activités entre l'Europe et le Brésil.

En parallèle, elle intervient en formation professionnelle et conseil auprès d'agences et acteurs culturels en France. En 2015, elle commence une nouvelle étape en qualité de directrice des richesses humaines du groupement d'employeurs AGE&CO puis en tant que co-directrice et, depuis 4 ans, directrice du Pôle Culture & RH en Nouvelle-Aquitaine, regroupant les groupement d'employeurs, CONFER – coopérative de conseils et formation et l'association CO, basé à Bègles. En 2021, elle a abouti un cycle de formations en RH au CNAM et a obtenu le titre de « responsable des ressources humaines ».

MODULE 3 PILOTER SON PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

Delphine SAINT- QUENTIN



Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en construction bois et d'un master en architecture et développement durable, Delphine est passée d'une approche technique et scientifique du sujet : évaluer l'impact environnemental de la construction, à une approche plus "molle" et humaine : méthodes de conception innovante, intégrant, dès l'amont, l'ensemble des parties prenantes d'un projet de construction ou d'urbanisme. D'un rôle d'ancrage dans un premier temps : connaissance des méthodes, gestion de projet, mise en place logistique, elle s'est formée et a pu accompagner des groupes dans la posture de facilitation. Elle est aujourd'hui passionnée par l'accompagnement des collectifs vers l'émergence de synergies, de valeurs communes en créant les conditions favorables et confortables pour chacun, au bénéfice de tous·tes.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

Les formateurs·rices

MODULE 3 PILOTER SON PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

**Agnès
SALSON**



Diplômée de la section exploitation de l'école nationale de cinéma La Fémis, Agnès est partie sur les routes de France et d'Europe avec son partenaire Mikael Arnal pour explorer comment les salles de cinéma indépendantes se réinventent. Ils ont publié un livre qui retrace cette aventure : Cinema Makers.

Agnès s'est ensuite installée à Toulouse où elle a co-fondé La Forêt Électrique, le premier cinéma éphémère de France, à partir d'une friche urbaine pour proposer une nouvelle expérience de la sortie en salle. Elle y a programmé plus d'une centaine de films, d'événements et tissé de nombreux partenariats culturels sur le territoire toulousain.

MODULE 4 DÉVELOPPER DE NOUVELLES TECHNIQUES DE MÉDIATION

**Marie
COURAULT**



Après 9 ans passés au sein d'un cinéma de proximité en tant qu'animatrice spécialisée Jeune Public, Marie Courault conçoit, réalise et anime des Ateliers-Spectacles d'éducation à l'image. Ces ateliers sont ludiques, participatifs et créatifs pour tous les âges et tous les lieux, surtout les plus inattendus... Une formation théorique et technique en audiovisuel, ainsi que des multiples expériences dans le cinéma ou le spectacle vivant, lui ont permis d'acquérir un savoir-faire polyvalent. La structure qui l'accueille, Les Grands Espaces, tend à l'innovation en matière d'éducation à l'image. Elle conçoit des formes hybrides entre le spectacle et l'atelier incluant systématiquement le public au cœur de la création. Elle intervient régulièrement en tant que formatrice sur la médiation innovante et le cinéma à l'école.

MODULE 5 DÉVELOPPER SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Sarah
RIPOCHE**



De la distribution à la communication en passant par la production, Sarah évolue dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle depuis presque 15 ans. Au fil des années et des opportunités, elle s'est spécialisée dans le social management.

Elle propose aujourd'hui des services de conseil, mentorat et formation pour lesquels elle accompagne des distributeurs, des vendeurs internationaux et des festivals dans la communication de leurs réseaux sociaux.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 1

Mieux comprendre la filière cinéma pour une inscription plus durable sur son territoire

DATES

Deux journées en présentiel :
20 et 21 janvier 2025

FORMATEUR.RICE.S

Jour 1 : Emmanuel Baron,
formateur – directeur de l’entente de
programmation Véo.
Jour 2 : Marieke Doremus, formatrice
et consultante – Responsable du
service Culture Campus de Bordeaux
pour l’Université de Bordeaux.

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Formative et sommative : étude de
cas, construction d’outils, quizz

LIEU

Locaux de CONFER
16, Rue de Terres Neuves
33130 Bègles

TARIF

700 € TTC - Possibilité de faire une
demande de financement auprès de
votre OPCO.



PUBLIC

Ce parcours de formation s’adresse
aux médiateurs·rices cinéma.



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur·rice cinéma en poste.



CONTENUS

- Acteurs·rices de la filière cinéma
- Enjeux économiques de la filière cinéma
- Compétences, rôles et missions des différentes collectivités
- Les circuits de décisions d’une collectivité
- Binôme élu·e / technicien·ne
- Posture relationnelle

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 1

Mieux comprendre la filière cinéma pour une inscription plus durable sur son territoire

FORMATEUR : EMMANUEL BARON

DATE : 20 JANVIER 2025

JOUR
01

Les cinémas, dans leur grande diversité, et leurs exploitant·e·s sont le maillon le plus visible et le plus incarné de la filière. Même s'ils-elles ne participent pas directement au processus créatif des œuvres, ce sont eux-elles qui les proposent aux spectateurs·rices, les valorisent techniquement et rendent possible l'expérience collective (rôle social et culturel). Le champ d'intervention quotidien des médiateurs·rices s'inscrit essentiellement dans leur relation avec un écosystème local. Il est néanmoins important de comprendre comment leur activité s'inscrit dans la filière cinéma (production – distribution – exploitation en salle/diffusion), non seulement pour mieux en comprendre les spécificités mais également pour être en capacité de mobiliser cette connaissance dans leur travail.

OBJECTIFS

- Situer les différents acteurs·rices de la filière cinéma
- Cerner les grands enjeux économiques de la filière
- Déterminer les pistes d'évolution pour la salle de cinéma d'aujourd'hui et demain

PROGRAMME

SITUER LES DIFFÉRENTS ACTEURS·RICES DE LA FILIÈRE CINÉMA

- Distinguer les acteurs·rices de la filière
- Cerner leurs rôles et leurs articulations (Producteurs / Distributeurs/ Diffuseurs)
- Comprendre la structuration de la filière : représentations syndicales ou corporatisme ?

CERNER LES GRANDS ENJEUX ÉCONOMIQUES DE LA FILIÈRE

- Identifier les différents soutiens financiers et les réglementations en vigueur
- Reconnaître les enjeux de la filière et les intégrer dans sa pratique de médiateur·rice cinéma

DÉTERMINER LES PISTES D'ÉVOLUTION POUR LA SALLE DE CINÉMA D'AUJOURD'HUI ET DEMAIN

- Inscrire les cinémas et leur développement dans un contexte post covid
- Distinguer le rôle des cinémas dans l'aménagement culturel du territoire
- Diversifier les propositions de son cinéma pour mieux défendre la filière

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 1

Mieux comprendre la filière cinéma pour une inscription plus durable sur son territoire

FORMATRICE : MARIEKE DOREMUS

DATE : 21 JANVIER 2025

JOUR
02

Les dernières lois votées en France depuis moins de dix ans renforcent la coopération Etat/Collectivités Territoriales comme socle de définition, d'accompagnement et de financement des cultures et des arts. Les collectivités doivent veiller à la diversité des projets, œuvres et artistes sélectionnés, lorsqu'elles mettent en œuvre l'obligation de décoration des constructions publiques, aussi appelée 1% artistique. De fait, les collectivités territoriales ont un poids important dans le financement des acteurs·rices et projets culturel·le·s.

Dans un tel contexte, les acteurs·rices culturel·le·s et artistiques se retrouvent régulièrement en situation de rencontrer, discuter, partager leur travail avec les représentant·e·s des collectivités territoriales, élu·e·s comme technicien·ne·s.

Pour autant, cela reste deux « mondes » aux fonctionnements, aux espaces de débat et de décision, aux temporalités, aux contraintes autant qu'aux leviers d'action différents.

Être médiateur·rice dans une structure de cinéma, actif·ve et investi·e sur un territoire, nécessite d'appréhender plus précisément le fonctionnement de ces collectivités, leur rôle en local, leur logique de coopération, entre

elles, et avec les acteurs·rices culturel·le·s. En effet, ce sont des interlocuteurs·rices important·e·s dans l'accompagnement des projets, dans la mobilisation auprès des habitant·e·s et dans les logiques partenariales essentielles à tout projet de médiation et d'action culturelle en direction de publics.

Cette journée de formation intervient en complément d'une première journée dédiée à la compréhension de la filière cinéma, ses enjeux et ses acteur·rices.

OBJECTIFS

- Appréhender la structuration d'une collectivité, ses missions et son rôle dans le secteur culturel
- Identifier le projet culturel d'une collectivité, ses interlocuteurs et ses ressources
- Définir les éléments clés d'une relation vertueuse avec une collectivité

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 1

Mieux comprendre la filière cinéma pour une inscription plus durable sur son territoire

FORMATRICE : MARIEKE DOREMUS

DATE : 21 JANVIER 2025

JOUR
02

Le programme de la journée s'appuie par ses exemples et ses connaissances, sur le cadre professionnel des stagiaires inscrits, à savoir le cinéma et la médiation



PROGRAMME

APPRÉHENDER LA STRUCTURATION D'UNE COLLECTIVITÉ, SES MISSIONS ET SON RÔLE DANS LE SECTEUR CULTUREL

- Identifier les différentes collectivités et leurs compétences avec un focus sur la compétence culturelle
- Saisir les grands principes de l'organisation d'une collectivité (politique, administration, budget)

IDENTIFIER LE PROJET CULTUREL D'UNE COLLECTIVITÉ, SES INTERLOCUTEURS ET SES RESSOURCES

- Repérer les données disponibles et les décrypter
- Focus sur le binôme élu·e/technicien·ne : comprendre leur rôle et interagir avec eux
- Les ressources à disposition d'une collectivité pour mener sa politique culturelle

DÉFINIR LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE RELATION VERTUEUSE AVEC UNE COLLECTIVITÉ

- Mesurer les contraintes et les besoins des deux parties
- Déterminer la posture idéale dans la relation

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 2

Se repérer dans sa fonction de médiateur·rice cinéma

Se repérer dans sa fonction de médiateur.rice cinéma est un préalable essentiel afin d'être en capacité de mener à bien les projets de sa structure dans une démarche de pratiques responsables . Cerner les enjeux et contours des relations de travail au sein de mon environnement professionnel : A qui dois-je m'adresser ? Qui sont mes collaborateurs.rices ? Est-ce que j'identifie leurs rôles et périmètres d'action ? Et la gouvernance de ma structure, quelle responsabilité a-t-elle vis-à-vis de l'équipe et du projet ? Autant de questions auxquelles nous tâcherons de répondre dans ce module de formation.

Cerner les dimensions et les spécificités RH du secteur culturel sera le point de départ de cette réflexion. En effet, engageant la responsabilité sociale des organisations, la fonction RH joue un rôle clef dans la bonne santé des projets, des structures et plus spécifiquement des personnes qui s'y impliquent. Bien comprendre les enjeux en présence et les possibilités d'action pour les parties prenantes et proposer des modalités organisationnelles et pratiques, respectueuses des personnes et du cadre juridique, deviennent alors essentiels pour sécuriser équipes et projets dans la durée.



PUBLIC

Ce parcours de formation s'adresse aux médiateurs.rices cinéma



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur.rice cinéma en poste



CONTENUS

- Mode de gouvernance et d'organisation
- Fonction RH : contours et rôles dans les petites structures
- Contrat de travail et lien de subordination
- Pratiques responsables
- Circuits de décisions internes
- Les différents types de management



OBJECTIFS

- Cerner les contours et les spécificités RH du secteur culturel
- Identifier les droits et obligations dans la relation a son employeur
- Cerner les enjeux et les périmètres des relations de travail
- Identifier les dimensions engagées dans une démarche de sante qualité de vie au travail

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 2

Se repérer dans sa fonction de médiateur·rice cinéma

DATES

Deux journées en présentiel :
3 et 4 février 2025.

FORMATRICE

Nathalie Redant, directrice du pôle culture et richesses humaines, formatrice et consultante pour CONFER

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Formative et sommative : étude de cas, quizz...

LIEU

Locaux de CONFER
16, Rue de Terres Neuves
33130 Bègles

TARIF

700 € TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



PROGRAMME

CERNER LES CONTOURS ET LES SPECIFICITES RH DU SECTEUR CULTUREL

- Identifier les acteurs en place et les différentes formes de gouvernance
- Illustrer les enjeux de la RH dans les petites structures culturelles, ses freins, ses leviers

IDENTIFIER LES DROITS ET OBLIGATIONS DANS LA RELATION A SON EMPLOYEUR

- Connaître la mise en œuvre de la fonction employeur
- Citer les obligations de l'employeur et du/ de la salarié.e

CERNER LES ENJEUX ET LES PERIMETRES DES RELATIONS DE TRAVAIL

- Connaître les enjeux d'une organisation interne (management)
- Se situer dans les relations à ses collaborateurs.rices

IDENTIFIER LES DIMENSIONS ENGAGEES DANS UNE DEMARCHE DE SANTE QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

- Décrire la démarche QVT
- Définir les risques psycho sociaux

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référénte handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 3

Piloter son projet de médiation cinéma

Vous avez une idée en tête ? Comment la mettre en œuvre et s'assurer de sa réalisation ?

Ce module « Piloter son projet » vous permettra de vous sentir à votre place dans ce rôle spécifique, de prendre en compte tous les paramètres présents (matériels, temporels, humains, environnementaux...) pour concevoir et planifier au mieux votre projet tout en restant flexible et adaptable tout au long de son déroulé. Ce sera aussi l'occasion de se questionner sur ce qui est bon de capitaliser au fur et à mesure du chemin parcouru pour à la fois évaluer et ajuster, et à la fois transmettre.

En partant de quelques outils simples et d'une réflexion sur votre posture vous pourrez composer votre recette sur mesure pour l'appliquer à votre cas concret et à vos projets de médiation cinéma.



CONTENUS

- Diagnostic et évaluation des besoins
- Périmètre d'un projet : temporalité, budget, moyens à disposition, ressources nécessaires et disponibles
- Objectifs stratégiques du secteur cinéma
- Enjeux du secteur : développement de publics, inclusivité, soutien à la création, pratiques écologiques et développement d'une ligne éditoriale singulière.



PUBLIC

Ce parcours de formation s'adresse aux médiateurs·rices cinéma.



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur·rice cinéma en poste

DATES

Deux journées en présentiel :

11 et 12 février 2025.

FORMATRICES

Jour 1 : Delphine Saint Quentin, facilitatrice en intelligence collective.

Jour 2 : Agnès Salson, co-fondatrice de La Forêt électrique et consultante sur l'innovation dans l'exploitation cinématographique.

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Formative et sommative : étude de cas, construction d'outils, mises en situation

LIEU

Locaux de CONFER

16, Rue de Terres Neuves - 33130 Bègles

TARIF

700 € TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 3

Piloter son projet de médiation cinéma

FORMATRICE : DELPHINE SAINT QUENTIN

DATE : 11 FÉVRIER 2025

JOUR
01

OBJECTIFS

- Transformer une idée en projet de médiation cinéma
- Coordonner son projet de médiation cinéma
- Mettre en œuvre et évaluer son projet de médiation cinéma

PROGRAMME

TRANSFORMER UNE IDÉE EN PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

- Définir les enjeux et intentions du projet à développer
- Cerner le périmètre du projet (temporalité, géographique, budget, moyens à disposition, ressources nécessaires et disponibles)
- Cartographier ses parties prenantes

COORDONNER SON PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

- Identifier les éléments indispensables au pilotage de projet
- Définir mon rôle en tant que pilote d'un projet
- Identifier les besoins de coopération autour du projet
- Identifier les circuits de décision et de validation dans la gouvernance du projet

METTRE EN ŒUVRE ET ÉVALUER SON PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

- Définir des objectifs quantifiables
- Planifier les étapes principales du projet et définir des jalons
- Identifier les critères d'évaluation du projet et organiser le suivi
- Capitaliser sur l'expérience et passer le relais

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 3

Piloter son projet de médiation cinéma

FORMATRICE : AGNÈS SALSON

DATE : 12 FÉVRIER 2025

JOUR
02

OBJECTIFS

- Comprendre des enjeux et des objectifs stratégiques du secteur cinéma
- Appliquer des apprentissages à un projet concret en coopération
- Adapter des projets individuels aux objectifs stratégiques du secteur cinéma

PROGRAMME

COMPRENDRE DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU SECTEUR CINÉMA

- Analyser les stratégies mises en œuvre dans différents projets concrets de salles de cinéma pour répondre à des enjeux cruciaux tels que le développement de publics, l'inclusivité, le soutien à la création, les pratiques écologiques et le développement d'une ligne éditoriale singulière.
- Identifier les objectifs stratégiques associés à ces enjeux.

APPLIQUER DES APPRENTISSAGES A UN PROJET CONCRET EN COOPÉRATION

- Travailler en groupe sur un projet de coopération entre les participant·e·s, en définissant des objectifs spécifiques en lien avec les enjeux stratégiques du secteur cinéma.
- Élaborer une feuille de route détaillée comprenant les étapes nécessaires à la réalisation du projet de coopération

ADAPTER DES PROJETS INDIVIDUELS AUX OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU SECTEUR CINÉMA

- Comprendre comment adapter son propre projet à des objectifs stratégiques du secteur cinéma, en s'inspirant des exemples présentés et des méthodologies découvertes.
- Déterminer les indicateurs de succès pour mesurer l'impact du projet et vérifier la réalisation des objectifs stratégiques identifiés.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 4

Développer de nouvelles techniques de médiation

La médiation inclusive est le fil conducteur de cette formation. Souvent présentée comme une médiation innovante, elle permet aux spectateurs de devenir acteurs de leur propre découverte des œuvres, en remettant en cause leur statut passif de récepteur. Cette médiation présuppose que l'art ne circule pas à sens unique, que l'ordre hiérarchique instituant l'artiste au-dessus de la structure culturelle elle-même au-dessus du spectateur, peut être plus mouvant qu'on le croit.

Cette formation permet de tester de nouveaux rapports aux publics, en plaçant le médiateur et le spectateur dans un cadre ludique, inventif et enthousiasmant. Il s'agit de construire une position nouvelle de passeur culturel, en s'appuyant sur des outils permettant à la fois la créativité et la sérénité dans sa pratique professionnelle. Le travail en réseau y trouve une place centrale, où les apports de chacun bénéficient à tous et où la mutualisation rend plus fort.



PUBLIC

Ce parcours de formation s'adresse aux médiateur·rice·s cinéma



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur·rice cinéma en poste



CONTENUS

- Éléments d'analyse filmique
- Méthode ludique d'analyse d'image et de son
- Médiation inclusive
- Pistes d'innovation en médiation
- Outils pratiques d'animation d'atelier



OBJECTIFS

- Concevoir une analyse de film ludique
- Préparer un atelier ludique avec des outils numériques
- Présenter un film et animer un débat de manière alternative
- Produire un projet global de médiation novatrice en réseau dans le cadre de sa mission professionnelle

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 4

Développer de nouvelles techniques de médiation

DATES

Deux journées en présentiel :
19 et 20 février 2025.

FORMATRICE

Marie Courault, directrice artistique
Les Grands Espaces

Les Grands Espaces

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Formative et sommative : étude
de cas, construction d'outils, quizz

LIEU

Locaux de CONFER
16, Rue de Terres Neuves
33130 Bègles

TARIF

700 € TTC.
Possibilité de faire une demande
de financement auprès de votre
OPCO.



PROGRAMME

CONCEVOIR UNE ANALYSE DE FILM LUDIQUE

- Connaître les éléments d'une analyse de film
- Présenter un film pour affiner le regard d'un spectateur
- Imaginer une méthode ludique d'analyse d'image et son

PRÉPARER UN ATELIER LUDIQUE AVEC DES OUTILS NUMÉRIQUES

- Identifier de nouvelles applications numériques
- Utiliser des outils numériques pour un atelier
- Inventer un atelier court et ludique autour du cinéma

PRÉSENTER UN FILM ET ANIMER UN DÉBAT DE MANIÈRE ALTERNATIVE

- Prendre la parole en public
- Présenter un film à un groupe
- Appliquer de nouveaux outils de débats

PRODUIRE UN PROJET GLOBAL DE MÉDIATION NOVATRICE EN RÉSEAU DANS LE CADRE DE SA MISSION PROFESSIONNELLE

- Identifier les possibles et les limites de son environnement professionnel
- Définir un axe de médiation novateur
- Programmer de façon évolutive sur une saison en coopération avec d'autres médiateurs.rices
- Savoir mettre en forme, puis argumenter et défendre son projet

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 5

Développer sa communication sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux tiennent une place non négligeable dans nos quotidiens. Professionnellement, ils constituent une vitrine indispensable aux lieux culturels et participent de leur notoriété et crédibilité.

Leur utilisation doit être pensée en synergie avec toutes les autres actions marketing et de communication mises en place pour promouvoir votre structure et ses événements. Les réseaux sociaux viennent ainsi renforcer la réputation et la popularité de votre établissement.

L'objectif de cette formation est de vous permettre de développer une stratégie en social management adaptée à vos besoins tout en prenant en compte les contraintes de votre activité.

CONTENUS

- Panorama des réseaux sociaux
- Stratégie Social Management
- Création de contenus
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux
- Compréhension des algorithmes
- Outils de suivi



PUBLIC

Ce parcours de formation s'adresse aux médiateur·rice·s cinéma



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur·rice cinéma en poste



OBJECTIFS

- Elaborer une stratégie adaptée aux besoins de sa structure
- Evaluer et optimiser le temps de travail à investir sur les réseaux sociaux au regard des moyens alloués
- Optimiser la gestion de ses pages afin de rendre sa communication plus efficace
- Animer la page de son réseau social

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 5

Développer sa communication sur les réseaux sociaux

DATES

Deux journées en présentiel :
13 et 14 mars 2025.

FORMATRICE

Sarah Ripoché, formatrice et
consultante spécialisée en social
management.

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Études de cas, mises en situation,
quizz

LIEU

Locaux de CONFER
16, Rue de Terres Neuves
33130 Bègles

TARIF

700 € TTC.
Possibilité de faire une demande
de financement auprès de votre
OPCO.



PROGRAMME

ELABORER UNE STRATEGIE ADAPTEE AUX BESOINS DE SA STRUCTURE

- Identifier les besoins de sa structure selon les objectifs et cibles définis
- Choisir le réseau social adapté à sa structure
- Mobiliser son équipe dans la définition de la ligne éditoriale

EVALUER ET OPTIMISER LE TEMPS DE TRAVAIL A INVESTIR SUR LES RESEAUX SOCIAUX AU REGARD DES MOYENS ALLOUES

- Lister les ressources à disposition
- Organiser et planifier la communication

OPTIMISER LA GESTION DE SES PAGES AFIN DE RENDRE SA COMMUNICATION PLUS EFFICACE

- Cerner le fonctionnement des algorithmes
- Gérer la page de son réseau social en s'appuyant sur le suivi statistique

ANIMER LA PAGE DE SON RESEAU SOCIAL

- Créer une publication en adaptant les formats au réseau social choisi
- Mettre en page des visuels en utilisant Canva
- Fédérer une communauté

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org