

MODULE 3

Piloter son projet de médiation cinéma

Vous avez une idée en tête ? Comment la mettre en œuvre et s'assurer de sa réalisation ?

Ce module « Piloter son projet » vous permettra de vous sentir à votre place dans ce rôle spécifique, de prendre en compte tous les paramètres présents (matériels, temporels, humains, environnementaux...) pour concevoir et planifier au mieux votre projet tout en restant flexible et adaptable tout au long de son déroulé. Ce sera aussi l'occasion de se questionner sur ce qui est bon de capitaliser au fur et à mesure du chemin parcouru pour à la fois évaluer et ajuster, et à la fois transmettre.

En partant de quelques outils simples et d'une réflexion sur votre posture vous pourrez composer votre recette sur mesure pour l'appliquer à votre cas concret et à vos projets de médiation cinéma.



CONTENUS

- Diagnostic et évaluation des besoins
- Périmètre d'un projet : temporalité, budget, moyens à disposition, ressources nécessaires et disponibles
- Objectifs stratégiques du secteur cinéma
- Enjeux du secteur : développement de publics, inclusivité, soutien à la création, pratiques écologiques et développement d'une ligne éditoriale singulière.



PUBLIC

Ce parcours de formation s'adresse aux médiateurs·rices cinéma.



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur·rice cinéma en poste

DATES

Deux journées en présentiel :

11 et 12 février 2025.

FORMATRICES

Jour 1 : Delphine Saint Quentin, facilitatrice en intelligence collective.

Jour 2 : Agnès Salson, co-fondatrice de La Forêt électrique et consultante sur l'innovation dans l'exploitation cinématographique.

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Formative et sommative : étude de cas, construction d'outils, mises en situation

LIEU

Locaux de CONFER

16, Rue de Terres Neuves - 33130 Bègles

TARIF

700 € TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 3

Piloter son projet de médiation cinéma

FORMATRICE : DELPHINE SAINT QUENTIN

DATE : 11 FÉVRIER 2025

JOUR
01

OBJECTIFS

- Transformer une idée en projet de médiation cinéma
- Coordonner son projet de médiation cinéma
- Mettre en œuvre et évaluer son projet de médiation cinéma

PROGRAMME

TRANSFORMER UNE IDÉE EN PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

- Définir les enjeux et intentions du projet à développer
- Cerner le périmètre du projet (temporalité, géographique, budget, moyens à disposition, ressources nécessaires et disponibles)
- Cartographier ses parties prenantes

COORDONNER SON PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

- Identifier les éléments indispensables au pilotage de projet
- Définir mon rôle en tant que pilote d'un projet
- Identifier les besoins de coopération autour du projet
- Identifier les circuits de décision et de validation dans la gouvernance du projet

METTRE EN ŒUVRE ET ÉVALUER SON PROJET DE MÉDIATION CINÉMA

- Définir des objectifs quantifiables
- Planifier les étapes principales du projet et définir des jalons
- Identifier les critères d'évaluation du projet et organiser le suivi
- Capitaliser sur l'expérience et passer le relais

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 3

Piloter son projet de médiation cinéma

FORMATRICE : AGNÈS SALSON

DATE : 12 FÉVRIER 2025

JOUR
02

OBJECTIFS

- Comprendre des enjeux et des objectifs stratégiques du secteur cinéma
- Appliquer des apprentissages à un projet concret en coopération
- Adapter des projets individuels aux objectifs stratégiques du secteur cinéma

PROGRAMME

COMPRENDRE DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU SECTEUR CINÉMA

- Analyser les stratégies mises en œuvre dans différents projets concrets de salles de cinéma pour répondre à des enjeux cruciaux tels que le développement de publics, l'inclusivité, le soutien à la création, les pratiques écologiques et le développement d'une ligne éditoriale singulière.
- Identifier les objectifs stratégiques associés à ces enjeux.

APPLIQUER DES APPRENTISSAGES A UN PROJET CONCRET EN COOPÉRATION

- Travailler en groupe sur un projet de coopération entre les participant·e·s, en définissant des objectifs spécifiques en lien avec les enjeux stratégiques du secteur cinéma.
- Élaborer une feuille de route détaillée comprenant les étapes nécessaires à la réalisation du projet de coopération

ADAPTER DES PROJETS INDIVIDUELS AUX OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU SECTEUR CINÉMA

- Comprendre comment adapter son propre projet à des objectifs stratégiques du secteur cinéma, en s'inspirant des exemples présentés et des méthodologies découvertes.
- Déterminer les indicateurs de succès pour mesurer l'impact du projet et vérifier la réalisation des objectifs stratégiques identifiés.

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org