

MODULE 5

Développer sa communication sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux tiennent une place non négligeable dans nos quotidiens. Professionnellement, ils constituent une vitrine indispensable aux lieux culturels et participent de leur notoriété et crédibilité.

Leur utilisation doit être pensée en synergie avec toutes les autres actions marketing et de communication mises en place pour promouvoir votre structure et ses événements. Les réseaux sociaux viennent ainsi renforcer la réputation et la popularité de votre établissement.

L'objectif de cette formation est de vous permettre de développer une stratégie en social management adaptée à vos besoins tout en prenant en compte les contraintes de votre activité.



CONTENUS

- Panorama des réseaux sociaux
- Stratégie Social Management
- Création de contenus
- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux
- Compréhension des algorithmes
- Outils de suivi



PUBLIC

Ce parcours de formation s'adresse aux médiateur·rice·s cinéma



PRÉ-REQUIS

Être un médiateur·rice cinéma en poste



OBJECTIFS

- Elaborer une stratégie adaptée aux besoins de sa structure
- Evaluer et optimiser le temps de travail à investir sur les réseaux sociaux au regard des moyens alloués
- Optimiser la gestion de ses pages afin de rendre sa communication plus efficace
- Animer la page de son réseau social

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org

Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org

Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org

MODULE 5

Développer sa communication sur les réseaux sociaux

DATES

Deux journées en présentiel :
12 et 13 décembre 2024

FORMATRICE

Sarah Ripoché, formatrice et
consultante spécialisée en social
management.

HORAIRES

9h30-12h30 / 13h30-17h30

ÉVALUATION

Études de cas, mises en situation,
quizz

LIEU

Locaux de CONFER
16, Rue de Terres Neuves
33130 Bègles

TARIF

700 € TTC.
Possibilité de faire une demande
de financement auprès de votre
OPCO.



PROGRAMME

ELABORER UNE STRATEGIE ADAPTEE AUX BESOINS DE SA STRUCTURE

- Identifier les besoins de sa structure selon les objectifs et cibles définis
- Choisir le réseau social adapté à sa structure
- Mobiliser son équipe dans la définition de la ligne éditoriale

EVALUER ET OPTIMISER LE TEMPS DE TRAVAIL A INVESTIR SUR LES RESEAUX SOCIAUX AU REGARD DES MOYENS ALLOUES

- Lister les ressources à disposition
- Organiser et planifier la communication

OPTIMISER LA GESTION DE SES PAGES AFIN DE RENDRE SA COMMUNICATION PLUS EFFICACE

- Cerner le fonctionnement des algorithmes
- Gérer la page de son réseau social en s'appuyant sur le suivi statistique

ANIMER LA PAGE DE SON RESEAU SOCIAL

- Créer une publication en adaptant les formats au réseau social choisi
- Mettre en page des visuels en utilisant Canva
- Fédérer une communauté

Contact

Inscription : contact@confer-culture.org
Référente handicap : julia.vincent@confer-culture.org
Téléphone : 09 72 61 21 59

Site web : confer-culture.org