

## MODULE 5

### Construire et organiser un plan de communication

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité·e·s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un·e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

#### OBJECTIFS

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication
- Identifier les outils adaptés à sa stratégie

#### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

#### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

#### CONTENUS

- Conception et organisation de son plan de communication
- Identification et choix des outils de communication adaptés à son projet
- Gestion des outils digitaux dans la présentation des supports de communication
- Mobilisation et gestion de ressources extérieures

#### **Contact**

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

**Site web :** [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 5

### Construire et organiser un plan de communication

**2,5 jours consécutifs en présentiel**  
1, 2 et 3 juillet 2024.

#### Formatrice

Annabelle Oliveira, formatrice et consultante en communication.

#### Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30  
Dernier jour : 9h30-12h30

#### Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

#### Lieu

Locaux de CONFER  
16 rue des Terres Neuves  
33130 Bègles

#### Coût

- Demandeurs.es d'emploi / intermittent.e.s : 680 € TTC
- Salarié.e.s : 850 € TTC. Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.
- Particuliers : Nous contacter



## PROGRAMME

### QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

- Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
- Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
- Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

### QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

- Planifier sa communication, budgétiser
- Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

### QUELS OUTILS UTILISER ?

- Choisir les bons supports imprimés
- Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)

#### Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)