

## MODULE 4

### Construire sa prospection et vendre son projet artistique

Au cours de cette formation, les stagiaires acquerrons les outils et les techniques de prospection pour la vente d'un projet artistique et culturel.

Nous souhaitons rendre les participant·e·s acteur·rice·s de leur formation. Nous privilégions ainsi les méthodes actives. Les participant·e·s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

#### OBJECTIFS

- Construire une base de données
- Développer un argumentaire de vente
- Estimer les coûts de la diffusion et de la contractualisation
- Gérer la tournée dans ses aspects logistiques et humains

#### **Contact**

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

**Site web :** [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

#### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

#### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

#### CONTENUS

- Construction d'une base de données
- Gestion et entretien d'une base de donnée
- Réalisation d'une veille adaptée au projet de diffusion
- Construction d'un argumentaire de vente
- Initiation à l'art de la négociation : s'appuyer sur des techniques de vente
- Estimation des coûts de la diffusion et contractualisation
- Gestion de la tournée dans ses aspects logistiques et humains
- Planification et animation d'outils collaboratifs

## MODULE 4

# Construire sa prospection et vendre son projet artistique

**Deux jours consécutifs en présentiel**  
25 et 26 juin 2024.

### Formatrice

Fanny Spiess, formatrice, administratrice  
et co-directrice de compagnie de théâtre.

### Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

### Évaluation

Quizz, mises en situation, études de  
cas, ...

### Lieu

Locaux de CONFER  
16 rue des Terres Neuves  
33130 Bègles

### Tarifs

- Demandeurs.es d'emploi /  
intermittent.e.s : 560 € TTC
- Salarié.e.s : 700 € TTC. Possibilité  
de faire une demande de financement  
auprès de votre OPCO.
- Particuliers : Nous contacter

### Contact

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## PROGRAMME

### CONSTRUIRE UNE BASE DE DONNÉES

- Identifier les différents supports  
nécessaires à la construction d'une  
base de données
- Gérer et entretenir une base de  
données
- Réaliser une veille adaptée au projet  
de diffusion

### DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE

- Analyser des supports de  
communication et de diffusion
- Identifier les partenaires adaptés à  
son projet
- Rentrer en contact avec les  
partenaires reprérés

### ESTIMER LES COÛTS DE LA DIFFUSION ET DE LA CONTRACTUALISATION

- Calculer les coûts liés à la diffusion
- Identifier les différents types de  
contrats

### GÉRER LA TOURNÉE DANS SES ASPECTS LOGISTIQUES ET HUMAINS

- Planifier les différentes étapes de la  
tournée
- Hiérarchiser les actions à mener
- Réaliser un planning de travail pour  
les équipes
- Rédiger une feuille de route