

MODULE 5

Construire et organiser un plan de communication

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité·e·s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un·e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

OBJECTIFS

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication
- Identifier les outils adaptés à sa stratégie

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

CONTENUS

- Conception et organisation de son plan de communication
- Identification et choix des outils de communication adaptés à son projet
- Gestion des outils digitaux dans la présentation des supports de communication
- Mobilisation et gestion de ressources extérieures

Contact

Julia Vincent, responsable formation
et référente handicap

09 72 61 21 59

julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

MODULE 5

Construire et organiser un plan de communication

2,5 jours consécutifs en présentiel
20,21,22 novembre 2023.

Formatrice

Annabelle Oliveira, formatrice et consultante en communication.

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30
Dernier jour : 9h30-12h30

Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

Lieu

Locaux de CONFER
388 boulevard J.-J. Bosc
33130 Bègles

Coût

- Demandeurs.es d'emploi / intermittent.e.s : 700 € TTC
- Salarié.e.s : 850 € TTC. Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.
- Particuliers : Nous contacter



PROGRAMME

QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

- Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
- Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
- Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

- Planifier sa communication, budgétiser
- Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

QUELS OUTILS UTILISER ?

- Choisir les bons supports imprimés
- Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org