

MODULE 2

Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé

Au cours de cette formation, les stagiaires travailleront sur l'élaboration d'une stratégie de production / diffusion. Les deux journées sont conçues comme un moment d'échange, d'apprentissage et d'intelligence collective. Elles permettront à chacun de se situer dans sa pratique et par l'émulation du groupe et des questions communes de trouver du sens pour soi tout en aidant les autres.

Les participant-e-s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

OBJECTIFS

- Définir son projet artistique
- Identifier les forces du projet de création à produire et à diffuser
- Décliner son plan d'action

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

CONTENUS

- Définition du projet artistique
- Réalisation d'un diagnostic pour analyser le contexte de la production articulé avec la diffusion
- Identification des forces du projet artistique à produire et à diffuser
- Définition des cibles et des priorités
- Déclinaison de son plan d'action
- Planification des actions, construction d'un rétroplanning
- Réalisation d'un budget de ce plan d'actions

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

MODULE 2

Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé

Deux jours consécutifs en présentiel

12 et 13 octobre 2023.

Formatrice

Fanny Spiess, formatrice, administratrice et co-directrice de compagnie de théâtre.

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

Lieu

Locaux de CONFER
Centre d'Affaires J.J Bosc
33130 Bègles

Tarifs

- Demandeurs.es d'emploi / intermittent.e.s : 560 € TTC
- Salarié.e.s : 700 € TTC. Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.
- Particuliers : Nous contacter



PROGRAMME

DÉFINIR SON PROJET ARTISTIQUE

- Comprendre l'articulation entre le projet artistique et un projet de création
- Réaliser le diagnostic de son projet

IDENTIFIER LES FORCES DU PROJET DE CRÉATION À PRODUIRE ET À DIFFUSER

- Définir ses cibles et priorités
- Lister et organiser ses partenaires de production / diffusion

DÉCLINER SON PLAN D'ACTION

- Construire un rétroplanning
- Élaborer un budget de production
- Définir un prix de cession

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap

09 72 61 21 59

julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org