

Comprendre les collectivités pour les acteurs du secteur culturel et artistique

Les dernières lois votées en France depuis moins de dix ans renforcent la coopération Etat/Collectivités Territoriales comme socle de définition, d'accompagnement et de financement des cultures et des arts.

Comme le sport, le tourisme, la promotion des langues régionales et l'éducation populaire, la culture est une compétence partagée des communes, départements, régions et collectivités à statut particulier.

Les acteurs culturels et artistiques se retrouvent régulièrement en situation de rencontrer, discuter, partager leur travail avec les représentants des collectivités territoriales, élus comme techniciens.

Que ce soient des activités de structuration, production, de création, de diffusion ou de médiation, en investissement et/ou en fonctionnement, chaque étape d'un projet culturel peut être un espace de rencontre entre l'acteur public et le créateur/porteur/ accompagnateur. Pour autant, cela reste deux « mondes » aux fonctionnements, aux espaces de débat et de décision, aux temporalités, aux contraintes autant qu'aux leviers d'action différents. Ce fossé pèse, régulièrement, sur un dialogue constructif, rendu ainsi difficile par une méconnaissance réciproque des contingences et difficultés respectives.

Avec cette formation, il s'agit de permettre aux stagiaires de développer leurs activités créatrices et culturelles professionnelles dans un environnement public local identifié, compris et clarifié.

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

PUBLIC

Professionnels. Iles du secteur culturel et de l'économie créative.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

CONTENUS

- Compétences, rôles et missions des différentes collectivités
- Les circuits de décisions d'une collectivité
- Binôme élu / technicien
- Posture relationnelle

OBJECTIFS

- Identifier les différentes collectivités, leurs missions et rôles dans le secteur culturel
- Cerner les contours du projet culturel d'une collectivité, ses interlocuteurs et ses moyens
- Déterminer les éléments clefs d'une bonne relation avec une collectivité

Comprendre les collectivités pour les acteurs du secteur culturel et artistique

Date

- **Session 1** : 14 juin 2023
- **Session 2** : 27 novembre 2023

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Formatrice

Marieke Doremus, formatrice et consultante - Responsable du service Culture Campus de Bordeaux pour l'Université de Bordeaux.

Évaluation

Formative et sommative : étude de cas, construction d'outils, quizz...

Lieu

Locaux de CONFER
Centre d'Affaires J.J Bosc
33130 Bègles

Tarifs

- **Demandeurs.es d'emploi / intermittent.e.s** : 280 € TTC
- **Salarié.e.s** : 350 € TTC. Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.
- **Particuliers** : Nous contacter

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org



PROGRAMME

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES COLLECTIVITÉS, LEURS MISSIONS ET ROLES DANS LE SECTEUR CULTUREL

- Situer les différentes collectivités et leurs compétences avec un focus sur la compétence culturelle
- Distinguer l'organisation d'une collectivité (politique, administration, budget) à travers ses instances, ses temporalités et ses circuits de décision

CERNER LES CONTOURS DU PROJET CULTUREL D'UNE COLLECTIVITÉ, SES INTERLOCUTEURS ET SES MOYENS

- Repérer les données disponibles et les décrypter
- Comprendre le binôme élu/technicien : rôle et interaction
- Identifier les moyens à disposition d'une collectivité pour sa politique culturelle

DEFINIR LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE RELATION VERTUEUSE AVEC UNE COLLECTIVITÉ

- Mesurer les contraintes et les besoins des deux parties
- Déterminer la posture idéale dans la relation