

Adapter sa communication à son public cible, les 15-25 ans

Au cours de cette formation, les médiateurs cinémas travailleront une communication adaptée au public cible des 15-25 ans afin de les remobiliser vers les salles de cinéma. Les stagiaires seront invité·e·s à apprendre à connaître les acteurs, les pratiques et les outils de la génération Z dans l'objectif de les inciter à se rendre dans les salles. Dans ce cadre, les stagiaires analyseront leurs pratiques actuelles et les possibilités qui s'offrent à eux pour communiquer vers les jeunes.

CONTENUS

- Connaissance de la génération Z
- Actions de médiation et de communication vers les 15-25 ans
- Argumentation auprès de ses collaborateurs de la mise en place de ces actions
- Conception et organisation de son plan de communication vers les 15-25 ans
- Identification des canaux, du ton, et des images impactantes

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux médiateurs.rices cinéma.

PRÉ-REQUIS

Être un médiateur.rice cinéma en poste

OBJECTIFS

- Concevoir sa communication pour la génération Z
- Réaliser un plan de communication pour cette cible
- Créer une stratégie éditoriale propre à cette cible

Contact

Julia Vincent, responsable formation
et référente handicap

09 72 61 21 59

julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

Adapter sa communication à son public cible, les 15-25 ans

Deux jours consécutifs

2 et 3 février 2023

Formatrice

Annabelle Oliveira, formatrice et consultante en communication.

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Méthodes pédagogiques

La pédagogie active sera privilégiée afin de permettre aux stagiaires d'être pleinement acteurs.rices de leur formation. Les stagiaires seront amené-e-s à travailler sur le projet de leur structure et à réaliser un plan de communication pour une stratégie globale envers les 15-25 ans.

Évaluation

Etudes de cas et quizz

Lieu

Locaux de CONFER
Centre d'Affaires J.J Bosc
33130 Bègles

Coût

700 € TTC. Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



PROGRAMME

IDENTIFIER LES SPÉCIFICITÉS DE SON PUBLIC CIBLE D'UN POINT DE VUE SOCIOLOGIQUE

- Cerner les pratiques culturelles propres à un groupe
- Distinguer les différences au sein du public cible
- Affiner ses cibles au regard du contexte post covid
- Analyser les actions de communication mises en place à destination du public cible

CERNER ET METTRE EN PLACE LES ACTIONS ET CANAUX DE COMMUNICATION ADAPTES AUX 15-25 ANS

- Connaître les jeunes de mon secteur géographique
- Identifier les outils de communication utilisés par mon public cible
- Penser ses actions de médiation pour répondre à des objectifs de communication
- Convaincre en interne de ces actions

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap

09 72 61 21 59

julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org