

## PARCOURS DE FORMATION MODULAIRE DU . DE LA CHARGÉE DE DIFFUSION / PRODUCTION

Le parcours de formation « chargée de diffusion/production » a été conçu à l'écoute des besoins des professionnels en écho au travail mené par le groupe de chargé.e.s de diffusion réuni sous l'égide de L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine pendant deux ans.

Il a pour ambition d'offrir à des personnes se destinant aux métiers de la production et de la diffusion des repères dans l'environnement culturel et artistique et de bien identifier les réseaux et les leviers de financement des productions.

Il permet de comprendre l'organisation d'une production et l'articulation du développement d'une diffusion associée. Lier la pratique de la diffusion à celle de la production nous semble un préalable indispensable à la durabilité des projets.

A l'issue de la formation, il s'agit de pouvoir se situer dans son métier et traduire avec pertinence son projet afin de mettre en œuvre une diffusion efficace. L'enjeu étant que cette diffusion s'inscrive durablement dans des relations réciproquement équilibrées avec les équipes et les programmeurs.

### Coût global

2 380€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

### Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

MODULE 1 ..... p. 2-3  
**Connaître l'environnement de sa production et de la diffusion**

MODULE 2 ..... p. 4-5  
**Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé**

MODULE 3 ..... p. 6-7  
**Situer et organiser son métier de chargée de diffusion / production**

MODULE 4 ..... p. 8-9  
**Construire sa prospection et vendre son projet artistique**

MODULE 5 ..... p. 10-11  
**Construire et organiser un plan de communication**

DURÉE TOTALE ..... **8,5 jours**

## MODULE 1

# Connaître l'environnement de sa production et de la diffusion

Au cours de cette formation, les stagiaires apprendront à connaître l'environnement de la production et de la diffusion des projets artistiques et culturels.

Pour cette action de formation, nous souhaitons rendre les participant.e.s acteur.rice.s de leur formation. Nous privilégions ainsi les méthodes actives. Les participant.e.s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

### OBJECTIFS

- Situer les réseaux de la production et de la diffusion
- Identifier les différents circuits des aides et soutiens de la production et de la diffusion
- Réaliser le montage de la production et de diffusion d'une création

### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes en découverte des métiers de la diffusion et production ainsi qu'aux professionnel.le.s plus aguerri.e.s désireux.ses de préciser une méthodologie.

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

### CONTENUS

- Identification de son environnement institutionnel et partenarial
- Identification de ses réseaux formels et informels
- Connaissance des interlocuteurs et acteurs incontournables
- Les leviers de financements : financement publics et nouvelles sources
- Analyse des rythmes de production projet versus environnement

#### Contact

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap

09 72 61 21 59

[julia.vincent@confer-culture.org](mailto:julia.vincent@confer-culture.org)

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 1

# Connaître l'environnement de sa production et de la diffusion

### Une journée en présentiel

2 juin 2022

#### Formatrice

Nathalie Redant, directrice du pôle culture et richesses humaines, formatrice et consultante pour CONFER

#### Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

#### Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

#### Lieu

Locaux de CONFER  
Centre d'Affaires J.J Bosc  
33130 Bègles

#### Coût

280€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



## PROGRAMME

### SITUER LES RÉSEAUX DE LA PRODUCTION ET DE LA DIFFUSION

1. Identifier l'environnement institutionnel et partenarial
2. Lister et hiérarchiser les principaux acteurs de la diffusion et de la production
3. Cartographier ses réseaux de production et de diffusion

### IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS CIRCUITS DES AIDES ET SOUTIENS DE LA PRODUCTION ET DE LA DIFFUSION

1. Décrire ces différents dispositifs
2. Reconnaître les leviers de financement de mon projet

### RÉALISER LE MONTAGE DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION D'UNE CRÉATION

1. Définir les caractéristiques de son projet et les modalités de sa mise en œuvre
2. Distinguer les différentes phases de sa production
3. Analyser les éléments budgétaires du spectacle

### Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 2

# Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé

Au cours de cette formation, les stagiaires travailleront sur l'élaboration d'une stratégie de production / diffusion. Les deux journées sont conçues comme un moment d'échange, d'apprentissage et d'intelligence collective. Elles permettront à chacun de se situer dans sa pratique et par l'émulation du groupe et des questions communes de trouver du sens pour soi tout en aidant les autres.

Les participant-e-s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

### OBJECTIFS

- Définir son projet artistique
- Identifier les forces du projet de création à produire et à diffuser
- Décliner son plan d'action

### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

### CONTENUS

- Définition du projet artistique
- Réalisation d'un diagnostic pour analyser le contexte de la production articulé avec la diffusion
- Identification des forces du projet artistique à produire et à diffuser
- Définition des cibles et des priorités
- Déclinaison de son plan d'action
- Planification des actions, construction d'un rétroplanning
- Réalisation d'un budget de ce plan d'actions

#### Contact

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 2

# Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé

### Deux jours consécutifs en présentiel

13 et 14 juin 2022

### Formatrice

Sabrina Fuchs, consultante et formatrice d'orientation psychosociologique. Initialement Administratrice de production, elle intervient principalement dans le domaine culturel mais aussi dans le médico-social.

### Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

### Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

### Lieu

Locaux de CONFER  
Centre d'Affaires J.J Bosc  
33130 Bègles

### Coût

560€ TTC- Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



## PROGRAMME

### DÉFINIR SON PROJET ARTISTIQUE

- Comprendre l'articulation entre le projet artistique et un projet de création
- Réaliser le diagnostic de son projet

### IDENTIFIER LES FORCES DU PROJET DE CRÉATION À PRODUIRE ET À DIFFUSER

- Définir ses cibles et priorités
- Lister et organiser ses partenaires de production / diffusion

### DÉCLINER SON PLAN D'ACTION

- Construire un rétroplanning
- Élaborer un budget de production
- Définir un prix de cession

### Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 3

# Situer et organiser son métier de chargé.e de diffusion / production

Au cours de cette formation, les stagiaires apprendront à situer et organiser le métier de chargé.e de diffusion / production.

Nous souhaitons rendre les participant.e.s acteur.rice.s de leur formation. Nous privilégions ainsi les méthodes actives.

Les participant.e.s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.



### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.



### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.



### OBJECTIFS

- Savoir se situer et situer son rôle de chargé.e de diffusion et de production
- Identifier les différents statuts et cadres d'emplois adaptés
- S'inscrire dans des relations durables avec les programmeurs
- Gérer et organiser son temps de travail



### CONTENUS

- Définition du rôle et du périmètre de chargé.e.s de diffusion / production
- Identification de sa place au sein de son équipe ou collectif de travail
- Exploration des différentes formes de statuts et d'emplois adaptés
- Inscription des relations avec les programmeurs dans la durabilité
- Gestion et organisation de son temps de travail en articulation avec son plan d'actions et de l'équipe



#### Contact

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap

09 72 61 21 59

[julia.vincent@confer-culture.org](mailto:julia.vincent@confer-culture.org)

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 3

## SITUER ET ORGANISER SON MÉTIER DE CHARGÉ.E DE DIFFUSION / PRODUCTION

**Une journée en présentiel**

23 juin 2022

**Formatrice**

Nathalie Redant, directrice du pôle culture et richesses humaines, formatrice et consultante pour CONFER.

**Horaires**

9h30-12h30 / 13h30-17h30

**Évaluation**

Quizz, mises en situation, études de cas,...

**Lieu**

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

**Coût**

280€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

**Contact**

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

**PROGRAMME****SAVOIR SE SITUER ET SITUER SON RÔLE DE CHARGÉ.E DE DIFFUSION ET DE PRODUCTION**

1. Définir son rôle de chargé.e de diffusion et production
2. Décrire les typologies de relation et cerner son positionnement au sein d'une structure

**IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS STATUTS ET CADRES D'EMPLOIS ADAPTÉS**

1. Connaître les différents cadres d'emplois
2. Choisir le cadre d'emploi adapté à sa situation

**S'INSCRIRE DANS DES RELATIONS DURABLES AVEC LES PROGRAMMATEURS**

1. Analyser sa pratique dans sa relation aux programmeurs
2. Reconnaître les besoins de ses interlocuteurs
3. Comprendre le principe de réciprocité dans les relations et savoir les inscrire dans la durée

**GÉRER ET ORGANISER SON TEMPS DE TRAVAIL**

1. Distinguer les différentes phases de son travail, les hiérarchiser
2. Identifier les outils collaboratifs et de gestion de projet

## MODULE 4

### Construire sa prospection et vendre son projet artistique

Au cours de cette formation, les stagiaires acquerrons les outils et les techniques de prospection pour la vente d'un projet artistique et culturel.

Nous souhaitons rendre les participant·e·s acteur·rice·s de leur formation. Nous privilégions ainsi les méthodes actives.

Les participant·e·s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

#### OBJECTIFS

- Construire une base de données
- Développer un argumentaire de vente
- Estimer les coûts de la diffusion et de la contractualisation
- Gérer la tournée dans ses aspects logistiques et humains

#### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

#### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

#### CONTENUS

- Construction d'une base de données
- Gestion et entretien d'une base de donnée
- Réalisation d'une veille adaptée au projet de diffusion
- Construction d'un argumentaire de vente
- Initiation à l'art de la négociation : s'appuyer sur des techniques de vente
- Estimation des coûts de la diffusion et contractualisation
- Gestion de la tournée dans ses aspects logistiques et humains

#### **Contact**

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap

09 72 61 21 59

[julia.vincent@confer-culture.org](mailto:julia.vincent@confer-culture.org)

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)



## MODULE 4

## Construire sa prospection et vendre son projet artistique

**Deux jours consécutifs en présentiel**

4 et 5 juillet 2022

**Formatrice**

Sabrina Fuchs, consultante et formatrice d'orientation psychosociologique. Initialement Administratrice de production, elle intervient principalement dans le domaine culturel mais aussi dans le médico-social.

**Horaires**

9h30-12h30 / 13h30-17h30

**Évaluation**

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

**Lieu**

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

**Coût**

560€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

**Contact**

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap  
09 72 61 21 59  
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

**PROGRAMME****CONSTRUIRE UNE BASE DE DONNÉES**

1. Identifier les différents supports nécessaires à la construction d'une base de données
2. Gérer et entretenir une base de données
3. Réaliser une veille adaptée au projet de diffusion

**DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE**

1. Analyser des supports de communication et de diffusion
2. Identifier les partenaires adaptés à son projet
3. Rentrer en contact avec les partenaires représentés

**ESTIMER LES COÛTS DE LA DIFFUSION ET DE LA CONTRACTUALISATION**

1. Calculer les coûts liés à la diffusion
2. Identifier les différents types de contrats

**GÉRER LA TOURNÉE DANS SES ASPECTS LOGISTIQUES ET HUMAINS**

1. Planifier les différentes étapes de la tournée
2. Hiérarchiser les actions à mener
3. Réaliser un planning de travail pour les équipes
4. Rédiger une feuille de route

## MODULE 5

### Construire et organiser un plan de communication

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité·e·s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un·e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

#### OBJECTIFS

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication
- Identifier les outils adaptés à sa stratégie

#### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

#### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

#### CONTENUS

- Conception et organisation de son plan de communication
- Identification et choix des outils de communication adaptés à son projet
- Gestion des outils digitaux dans la présentation des supports de communication
- Mobilisation et gestion de ressources extérieures

#### Contact

Julia Vincent, responsable formation  
et référente handicap

09 72 61 21 59

[julia.vincent@confer-culture.org](mailto:julia.vincent@confer-culture.org)

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)

## MODULE 5

### Construire et organiser un plan de communication

#### Dates et horaires

11 juillet 2022 : 9h30-12h30 / 13h30-17h30

12 juillet 2022 : 9h30-12h30 / 13h30-17h30

13 juillet 2022 : 9h30-12h30

#### Formatrice

Annabelle Oliveira, formatrice et consultante en communication.

#### Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

#### Lieu

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

#### Coût

700€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



## PROGRAMME

### QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

1. Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
2. Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
3. Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

### QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

1. Planifier sa communication, budgétiser
2. Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

### QUELS OUTILS UTILISER ?

1. Choisir les bons supports imprimés
2. Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
3. Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)

#### Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap

09 72 61 21 59

julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)