

## MODULE 5

### Construire et organiser un plan de communication

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité·e·s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un·e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

#### OBJECTIFS

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication
- Identifier les outils adaptés à sa stratégie

#### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

#### PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

#### CONTENUS

- Conception et organisation de son plan de communication
- Identification et choix des outils de communication adaptés à son projet
- Gestion des outils digitaux dans la présentation des supports de communication
- Mobilisation et gestion de ressources extérieures

## MODULE 5

# Construire et organiser un plan de communication

### Deux jours et demi en présentiel

Dates à définir ultérieurement

### Formateur / Formatrice

Intervenant.e à définir ultérieurement

### Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

### Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

### Lieu

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

### Coût

700€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

### Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap

09 72 61 21 59

julia.vincent@confer-culture.org

Site web : [confer-culture.org](http://confer-culture.org)



## PROGRAMME

### QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

1. Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
2. Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
3. Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

### QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

1. Planifier sa communication, budgétiser
2. Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

### QUELS OUTILS UTILISER ?

1. Choisir les bons supports imprimés
2. Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
3. Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)