

MODULE 4

Construire sa prospection et vendre son projet artistique

Au cours de cette formation, les stagiaires acquerrons les outils et les techniques de prospection pour la vente d'un projet artistique et culturel.

Nous souhaitons rendre les participant·e·s acteur·rice·s de leur formation. Nous privilégions ainsi les méthodes actives. Les participant·e·s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

OBJECTIFS

- Construire une base de données
- Développer un argumentaire de vente
- Estimer les coûts de la diffusion et de la contractualisation
- Gérer la tournée dans ses aspects logistiques et humains

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

CONTENUS

- Construction d'une base de données
- Gestion et entretien d'une base de donnée
- Réalisation d'une veille adaptée au projet de diffusion
- Construction d'un argumentaire de vente
- Initiation à l'art de la négociation : s'appuyer sur des techniques de vente
- Estimation des coûts de la diffusion et contractualisation
- Gestion de la tournée dans ses aspects logistiques et humains

Contact

Julia Vincent, responsable formation
et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

MODULE 4

Construire sa prospection et vendre son projet artistique

Deux jours consécutifs en présentiel

4 et 5 juillet 2022

Formatrice

Sabrina Fuchs, consultante et formatrice d'orientation psychosociologique. Initialement Administratrice de production, elle intervient principalement dans le domaine culturel mais aussi dans le médico-social.

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

Lieu

Locaux de CONFER
388 boulevard J.-J. Bosc
33130 Bègles

Coût

560€ TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org



PROGRAMME

CONSTRUIRE UNE BASE DE DONNÉES

1. Identifier les différents supports nécessaires à la construction d'une base de données
2. Gérer et entretenir une base de données
3. Réaliser une veille adaptée au projet de diffusion

DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE

1. Analyser des supports de communication et de diffusion
2. Identifier les partenaires adaptés à son projet
3. Rentrer en contact avec les partenaires représentés

ESTIMER LES COÛTS DE LA DIFFUSION ET DE LA CONTRACTUALISATION

1. Calculer les coûts liés à la diffusion
2. Identifier les différents types de contrats

GÉRER LA TOURNÉE DANS SES ASPECTS LOGISTIQUES ET HUMAINS

1. Planifier les différentes étapes de la tournée
2. Hiérarchiser les actions à mener
3. Réaliser un planning de travail pour les équipes
4. Rédiger une feuille de route