

MODULE 5

Construire et organiser un plan de communication

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité·e·s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un·e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

OBJECTIFS

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication
- Identifier les outils adaptés à sa stratégie

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

CONTENUS

- Conception et organisation de son plan de communication
- Identification et choix des outils de communication adaptés à son projet
- Gestion des outils digitaux dans la présentation des supports de communication
- Mobilisation et gestion de ressources extérieures

Contact

Julia Vincent, responsable formation
et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

MODULE 5

Construire et organiser un plan de communication

Trois jours consécutifs en présentiel

17 et 18 novembre (journée entière)
et 19 novembre 2021 (matin)

Formateur

Benjamin Réverdy, éditeur de contenus, formateur et freelance en communication culturelle.

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

Lieu

Locaux de CONFER
388 boulevard J.-J. Bosc
33130 Bègles

Coût

700 € TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



PROGRAMME

QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

- Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
- Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
- Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

- Planifier sa communication, budgétiser
- Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

QUELS OUTILS UTILISER ?

- Choisir les bons supports imprimés
- Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org