

MODULE 2

Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé

Au cours de cette formation, les stagiaires travailleront sur l'élaboration d'une stratégie de production / diffusion. Les deux journées sont conçues comme un moment d'échange, d'apprentissage et d'intelligence collective. Elles permettront à chacun de se situer dans sa pratique et par l'émulation du groupe et des questions communes de trouver du sens pour soi tout en aidant les autres.

Les participant-e-s travailleront à partir d'étude de cas, de jeux de rôle et sur leurs propres projets.

OBJECTIFS

- Définir son projet artistique
- Identifier les forces du projet de création à produire et à diffuser
- Décliner son plan d'action

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de la diffusion d'un projet artistique ou culturel.

CONTENUS

- Définition du projet artistique
- Réalisation d'un diagnostic pour analyser le contexte de la production articulé avec la diffusion
- Identification des forces du projet artistique à produire et à diffuser
- Définition des cibles et des priorités
- Déclinaison de son plan d'action
- Planification des actions, construction d'un rétroplanning
- Réalisation d'un budget de ce plan d'actions

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org

MODULE 2

Elaborer une stratégie de diffusion et le plan d'action associé

Deux jours consécutifs en présentiel

30 septembre et 1er octobre 2021

Formatrice

Sabrina Fuchs, consultante et formatrice d'orientation psychosociologique. Initialement Administratrice de production, elle intervient principalement dans le domaine culturel mais aussi dans le médico-social.

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

Lieu

Locaux de CONFER
Centre d'Affaires J.J Bosc
33130 Bègles

Coût

560 € TTC - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.



PROGRAMME

DÉFINIR SON PROJET ARTISTIQUE

- Comprendre l'articulation entre le projet artistique et un projet de création
- Réaliser le diagnostic de son projet

IDENTIFIER LES FORCES DU PROJET DE CRÉATION À PRODUIRE ET À DIFFUSER

- Définir ses cibles et priorités
- Lister et organiser ses partenaires de production / diffusion

DÉCLINER SON PLAN D'ACTION

- Construire un rétroplanning
- Élaborer un budget de production
- Définir un prix de cession

Contact

Julia Vincent, responsable formation et référente handicap
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Site web : confer-culture.org