

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité-e-s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un-e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

### Dates et horaires

- 25 et 26 novembre 2020 :  
9h30-12h30 / 13h30-17h30
- 27 novembre 2020 :  
9h30-12h30

### Formatrice

Benjamin Reverdy

### Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

### Lieu

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

### Coût

700€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

### Contact

Julia Vincent  
Responsable formation  
09 72 61 21 59

## Programme de formation

### MODULE 5

## Construire et organiser un plan de communication



### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.



### OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication Identifier les outils adaptés à sa stratégie



### PROGRAMME

#### QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

- 1 Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
- 2 Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
- 3 Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

#### QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

- 1 Planifier sa communication, budgétiser
- 2 Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

#### QUELS OUTILS UTILISER ?

- 1 Choisir les bons supports imprimés
- 2 Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- 3 Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)

