

Pour cette formation consacrée à la communication, les stagiaires seront invité-e-s à analyser leurs pratiques actuelles et les possibilités de leurs pratiques futures.

Ces deux jours graviteront autour de la créativité, des outils et de l'état d'esprit nécessaires à la promotion d'un-e artiste, d'une compagnie, d'un spectacle.

Dates et horaires

- 25 et 26 novembre 2020 :
9h30-12h30 / 13h30-17h30
- 27 novembre 2020 :
9h30-12h30

Formatrice

Benjamin Reverdy

Évaluation

Etudes de cas, moodboard graphique, questionnaire, création d'une communication «fictive» en commun...

Lieu

Locaux de CONFER
388 boulevard J.-J. Bosc
33130 Bègles

Coût

700€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Julia Vincent
Responsable formation
09 72 61 21 59

Programme de formation

MODULE 5

Construire et organiser un plan de communication



PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.



OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir son identité visuelle et adapter le schéma narratif à son usage professionnel
- Organiser sa stratégie de communication Identifier les outils adaptés à sa stratégie



PROGRAMME

QUELLE IDENTITÉ VISUELLE ET QUEL STORYTELLING ?

- 1 Remettre au centre l'importance de l'image et du storytelling
- 2 Porter un regard critique sur ses supports de communication actuels
- 3 Echanger autour d'exemples de supports d'autres structures et d'autres champs culturels

QUELS ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE ?

- 1 Planifier sa communication, budgétiser
- 2 Identifier la stratégie adaptée à son projet : Do It Yourself et prestations, quels choix opérer ?

QUELS OUTILS UTILISER ?

- 1 Choisir les bons supports imprimés
- 2 Identifier la meilleure stratégie numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- 3 Adapter les outils à ses destinataires (prospects, médias, publics...)

