

Deux jours consécutifs en présentiel

2 et 3 novembre 2020

Formatrice

Sabrina Fuchs

Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

Lieux

Locaux de CONFER
388 boulevard J.-J. Bosc
33130 Bègles

Coût

560€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Julia Vincent
Responsable formation
09 72 61 21 59
julia.vincent@confer-culture.org

Programme de formation

MODULE 4

Construire sa prospection et vendre son projet artistique



PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.



OBJECTIFS DE FORMATION

- Construire une base de données
- Développer un argumentaire de vente
- Estimer les coûts de la diffusion et de la contractualisation
- Gérer la tournée dans ses aspects logistiques et humains



PROGRAMME

CONSTRUIRE UNE BASE DE DONNÉES

- 1 Identifier les différents supports nécessaires à la construction d'une base de données
- 2 Gérer et entretenir une base de données
- 3 Réaliser une veille adaptée au projet de diffusion

DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE

- 1 Analyser des supports de communication et de diffusion
- 2 Identifier les partenaires adaptés à son projet
Rentrer en contact avec les partenaires représentés

ESTIMER LES COÛTS DE LA DIFFUSION ET DE LA CONTRACTUALISATION

- 1 Calculer les coûts liés à la diffusion
- 2 Identifier les différents types de contrats

GÉRER LA TOURNÉE DANS SES ASPECTS LOGISTIQUES ET HUMAINS

- 1 Planifier les différentes étapes de la tournée
- 2 Hiérarchiser les actions à mener
- 3 Réaliser un planning de travail pour les équipes
- 4 Rédiger une feuille de route