

Le. la chargé.e de production / diffusion, trop souvent perçu.e comme un.e simple gestionnaire, est un avant tout un.e chef.fe d'orchestre. C'est un.e professionnel.le qui doit bien connaître son projet, l'équipe avec laquelle il.elle travaille, ainsi que ses partenaires. Cette connaissance fine de son environnement lui permettra de poser des objectifs clairs et un plan d'action adapté.

Au cours de cette formation, les stagiaires travailleront sur l'élaboration d'une stratégie de production / diffusion. Les deux journées sont conçues comme un moment d'échange, d'apprentissage et d'intelligence collective. Elles permettront à chacun de se situer dans sa pratique et par l'émulation du groupe et des questions communes de trouver du sens pour soi tout en aidant les autres.

### Deux jours consécutifs en présentiel

28 et 29 septembre 2020

### Formatrice

Sabrina Fuchs

### Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

### Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

### Lieu

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

### Coût

560€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

### Contact

Julia Vincent  
Responsable formation  
09 72 61 21 59

## Programme de formation

### MODULE 2

## Élaborer une stratégie de production / diffusion et le plan d'action associé



### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.



### OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir son projet artistique
- Identifier les forces du projet de création à produire et à diffuser
- Décliner son plan d'action



### PROGRAMME

#### DÉFINIR SON PROJET ARTISTIQUE

- 1 Comprendre l'articulation entre le projet artistique et un projet de création
- 2 Réaliser le diagnostic de son projet

#### IDENTIFIER LES FORCES DU PROJET DE CRÉATION À PRODUIRE ET À DIFFUSER

- 1 Définir ses cibles et priorités
- 2 Lister et organiser ses partenaires de production / diffusion

#### DÉCLINER SON PLAN D'ACTION

- 1 Construire un rétroplanning
- 2 Élaborer un budget de production
- 3 Définir un prix de cession

