

## Deux jours consécutifs en présentiel

2 et 3 juin 2020

## Formateur

Sabrina Fuchs

## Horaires

9h30-12h30 / 13h30-17h30

## Évaluation

Quizz, mises en situation, études de cas, ...

## Lieu

Locaux de CONFER  
388 boulevard J.-J. Bosc  
33130 Bègles

## Coût

560€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

## Contact

Julia Vincent  
Responsable formation  
09 72 61 21 59



Ce projet est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Aquitaine avec le Fonds social européen (FSE).

SCIC SAS à capital variable  
RCS 827 595 836 Bordeaux  
Siren 827 595 836 • APE 8559A

# Programme de formation

## MODULE 4

# Construire sa prospection et vendre son projet artistique



## PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnel.le.s des métiers de la diffusion / production.



## OBJECTIFS DE FORMATION

- Construire une base de données
- Développer un argumentaire de vente
- Estimer les coûts de la diffusion et de la contractualisation
- Gérer la tournée dans ses aspects logistiques et humains



## PROGRAMME

### CONSTRUIRE UNE BASE DE DONNÉES

- 1 Identifier les différents supports nécessaires à la construction d'une base de données
- 2 Gérer et entretenir une base de données
- 3 Réaliser une veille adaptée au projet de diffusion

### DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE DE VENTE

- 1 Analyser des supports de communication et de diffusion
- 2 Identifier les partenaires adaptés à son projet
- 3 Rentrer en contact avec les partenaires reprérés

### ESTIMER LES COÛTS DE LA DIFFUSION ET DE LA CONTRACTUALISATION

- 1 Calculer les coûts liés à la diffusion
- 2 Identifier les différents types de contrats

### GÉRER LA TOURNÉE DANS SES ASPECTS LOGISTIQUES ET HUMAINS

- 1 Planifier les différentes étapes de la tournée
- 2 Hiérarchiser les actions à mener
- 3 Réaliser un planning de travail pour les équipes
- 4 Rédiger une feuille de route