

Choisir de créer une entreprise écoresponsable dans le domaine de la mode ou du textile demande de mettre en pratique les principes du développement durable, c'est-à-dire avoir un impact positif sur la société, respecter l'environnement et être économiquement viable. Là aussi les territoires pour s'exprimer sont nombreux et la proposition de valeur de l'entreprise peut prendre des formes très différentes.

La formation permet aux entrepreneur.e.s de se questionner pour prendre conscience de leur potentiel et des spécificités à actionner pour réaliser leur projet. L'objectif est de les aider à faire des choix stratégiques, à afficher une ambition, à établir un premier plan d'action pour construire un projet cohérent. Très interactive, la formation s'appuie sur de nombreux cas et permet aux participants de tester des outils seul ou en groupe. Elle facilite le partage et invite à utiliser l'intelligence collective du groupe au profit de chacun.

Deux jours consécutifs en présentiel

23 et 24 septembre 2019

Formatrice

Valérie Cailliez

Horaires

9h30-17h30

Évaluation

Étude de cas, construction d'outils, quizz

Lieu

Sew & Laine
48 rue Ferdinand Buisson
33130 Bègles

Coût

800€ - Possibilité de faire une demande de financement auprès de votre OPCO.

Contact

Julia Vincent
Responsable formation
julia.vincent@confer-culture.org
09 72 61 21 59

Construire sa posture d'entrepreneur.e écoresponsable dans le textile et la mode



PUBLIC

Tout.e entrepreneur.e du secteur du textile ou de la mode



OBJECTIFS DE FORMATION

- Prendre conscience de l'importance de la posture dans la stratégie du projet
- Identifier sa propre posture entrepreneuriale
- Reconnaître les formes de l'écoresponsabilité dans la mode
- Définir la vision de son projet, ses valeurs fondatrices
- Choisir la stratégie la plus appropriée à son projet



PROGRAMME

DÉCOUVRIR LA POSTURE DE L'ENTREPRENEUR.E

EXPLORER LES FORMES D'ENTREPRENEURIAT DANS LE TEXTILE ET LA MODE

- 1 Quand la posture donne le ton
- 2 Dévoiler l'entrepreneur qui est en nous

ADOPTER LA POSTURE DE FACILITATEUR

- 1 Clarifier la vision du projet
- 2 Explorer les modèles économiques possibles

CHOISIR SA POSTURE ECORESPONSABLE

DÉCOUVRIR LES ENJEUX DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

- 1 Les territoires de la mode écoresponsable
- 2 Choisir son positionnement écoresponsable

AFFINER SON PROJET D'ENTREPRISE ECORESPONSABLE

- 1 Challenger son projet et définir un plan d'action
- 2 Consolider son projet et choisir le modèle économique adapté